

Mohamed JDIDI

Brand, Traffic & Marketing Manager

(+216)55.110.229

jdidi.moha@gmail.com

Tunis, Tunisie

[linkedin.com/in/mohamed-jedidi-](https://www.linkedin.com/in/mohamed-jedidi-)

OBJECTIF

Travailler en groupe pour atteindre les objectifs définis dans le cadre de la stratégie de votre entreprise est extrêmement important. Être l'élément moteur de ce travail de groupe l'est tout autant car il s'agit d'un challenge collectif mais aussi individuel. Ce qui implique un travail personnel important qui permettra plus tard d'emmener l'équipe dans son ensemble vers le succès.

COMPÉTENCES

Travail d'équipe - Organisation - Sens de la communication - Leadership - Capacité d'adaptation - Relation client - Autonomie
Forte capacité d'analyse - prise de décision - orientation résultats - Gérer un agenda et un budget
Connaître logiciel Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, Premier) - Connaissance App Odoo.
La mise en ligne des campagnes marketing sur différents supports.

LANGUES

Arabe



Français



Anglais



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Février 2022 – Aujourd'hui **Agent Marketing - Assistant Brand Manager**
Aouina, Tunisie *Agence SISA communication*

Elaborer la stratégie de marque (Asus Tunisie):

- Conçoit la stratégie de l'entreprise et réalise le plan marketing.
- Identifie les canaux de distribution susceptibles de commercialiser la marque, développe des partenariats (médias, annonceurs, distributeurs...) pour accroître les ventes et la notoriété de la marque
- Veille à la bonne mise en place de la stratégie de communication et de la teneur de leurs messages.
- Gérer la relation client tout au long du processus du développement projet.
- Veille et analyse du marché.
- Analyse le comportement des consommateurs.
- Gérer la communication entre les différents acteurs.
- Réfléchit au support de communication le plus adapté pour mettre en valeur le produit.
- Coordonne les différentes campagnes médias
- Veille à la cohérence graphique des supports, travaille sur l'identité visuelle et les graphiques de la marque.

Mohamed JDIDI

Brand, Traffic & Marketing Manager

- (+216)55.110.229
- jdidi.moha@gmail.com
- Tunis, Tunisie
- [linkedin.com/in/mohamed -jedidi-](https://www.linkedin.com/in/mohamed-jedidi-)

Février 2021 – Déc 2021
La Marsa, Tunisie

Chef Projet & chargé de Com
Printizi

Principales missions:

- Gérer des plusieurs projets commerciaux.
- Vérifier les réclamations clients.
- Négocier, gérer les commandes et la prise de rendez-vous avec les clients.
- Suit les avancées du développement du produit et de la satisfaction client.
- Veille à la cohérence graphique des supports publicitaire et travaille sur l'identité de la marque.
- Coordination, Planification la réalisation des projets et mettre en place les équipes d'excution

Juillet 2020 – Janvier 2021
Charguia II, Tunisie

Chef de Pub Traffic Manager
RISE UP

Principales missions:

- Analyser les besoins des clients et réaliser un rapport fonctionnelle.
- Veille informationnelle
- Suivi du trafic, de l'audience et de la fréquentation de sites web
- Analyse et bilan des données
- Étude de marché : définition des cibles commerciales
- Orienter l'investissement et Optimisation du budget du client
- Choisir des supports (pages internet...)
- Gestion technique et budgétaire de la campagne (mise en ligne, suivi...)
- Bilan de la campagne des réseaux sociaux (Twitter, Facebook...)

Août 2019 – Juillet 2020
Charguia I, Tunis

Resp. Production et Directeur artistique
Duo Maghreb

Principales missions:

- Négocier, gérer les commandes et la prise de rendez-vous avec les
- Orienter l'investissement et Optimisation du budget du client
- Coordination des équipes en charge du projet au niveau Print et fabrication
- Suivi les travaux d'impression, production et installation.
- Création graphique.

Mohamed JDIDI

Brand, Traffic & Marketing Manager

- (+216)55.110.229
- jdidi.moha@gmail.com
- Tunis, Tunisie
- [linkedin.com/in/mohamed -jedidi-](https://www.linkedin.com/in/mohamed-jedidi-)

Sept. 2017 – Août 2020
Monplaisir, Tunisie

Chef de Pub – Trafic Manager
Espace Cadeux Tunisie

Principales missions:

- Représenter la société sur internet et création de groupes sur les réseaux sociaux tel que Facebook, Instagram...
- Veille informationnelle
- Suivi du trafic, de l'audience et de la fréquentation de sites web
- Analyse et bilan des données
- Étude de marché : définition des cibles commerciales
- Définir les objectifs qualitatifs et quantitatifs avec l'équipe commerciale dans le cadre défini par la direction commerciale et les délais impartis.
- Gestion technique et budgétaire du campagne (mise en ligne, suivi...)

Mai 2016 – Octobre 2016
Chargui I, Tunisie

Résponsable du Production
Design Store

Principales missions:

- Gérer des plusieurs projets commerciaux.
- Vérifier les réclamations clients.
- Négocier, gérer les commandes et la prise de rendez-vous avec les clients.
- Suivre les avancées du développement du produit et de la satisfaction client.
- Coordination, Planification la réalisation des projets et mettre en place les équipes d'exécution
- Gestion de la clientèle du département design et Affichage Urbain.

Février 2016 – Mai 2016
Monplaisir, Tunisie

Assitant Manger
Agence SSI

Principales missions:

- Veille informationnelle
- Suivi du trafic, de l'audience et de la fréquentation de sites web
- Analyse et bilan des données
- Étude de marché : définition des cibles commerciales
- Définir les objectifs qualitatifs et quantitatifs avec l'équipe commerciale dans le cadre défini par la direction commerciale et les délais impartis.
- Gestion technique et budgétaire du campagne (mise en ligne, suivi...)

Mohamed JDIDI

Brand, Traffic & Marketing Manager

■ (+216)55.110.229

■ jdidi.moha@gmail.com

■ Tunis, Tunisie

■ [linkedin.com/in/mohamed -jedidi-](https://www.linkedin.com/in/mohamed-jedidi-)

Août 2007 – Juin 2015
Charguia I, Tunisie

Designer Graphiste / Client Account Manager
Responsable du Production et d'exécution
Groupe Vision Plus

Principales missions :

Maîtrise de la chaîne graphique, des process de développement et de lancement de produit, logisque, circuit de promotion et de distribution, circuit d'achat d'espace.

Gestion du budget

Elabore des reporting et optimiser les coûts en fonction de certain situation

Suivie les travaux d'impression

Suivi du trafic des projet

Métriise les machine d'impression numérisue et offset grand et petit format

Coordination rntre les équipes en charge du projet au niveau Print et fabrication

Définir les objectifs qualitatifs et quantitafts avec l'équipe commerciale dans le cadre défini par la direction commerciale et les délais impars.

FORMATION

2023 - 2024
Tunis, Tunisie

certification de Microsoft : Accréditation Windows 11

2009 - 2011
Tunis, Tunisie

Certi cat de quali cation technique élevée en multimédia
L'Institut Maghrébin des Sciences Economiques
et de Technologie (IMSET)

2005 - 2007
Ariana, Tunisie

Diplôme National dans la Production de Prépresse et de conception
graphique Centre Sectoriel de Formation en Arts Graphiques (CSFAG)

2004 - 2005
Tunis, Tunisie

Institut Supérieur des Beaux-arts de Tunis (isbat)

2003 - 2004
Tunis, Tunisie

Bac Economie et Gestion
Lycée Secondaire Alaoui

CENTRES D'INTÉRÊT

- ☒ Voyages : Europe (France, Espagne, UK et Italie), Asie (Chine, Japon), Canada, USA.
- ☒ Sports collecives
- ☒ Photographie

RÉFÉRENCES

Références disponibles sur demande.